

Edits活用法

新しい、インサイトの分析について



HARUKA FILM

光を当てる、あなたのストーリーに

Editsとは



Meta（Instagram運営元）が開発した
スマホ専用・無料の動画編集アプリ
CapCutなど既存の競合に正面挑戦

1. Editsでしか見れないインサイト

InstagramとEditsを連携させることで
見ることのできるエンゲージメントがある
これがかなり有益なツールである



2. アイディアを瞬時に書き留めれる

付箋機能やインスピレーションでリールを確認
すぐに書き留めることで投稿のアイデアが続く
テレプロンプターも実装された

3. シームレスにインスタへ投稿

Editsから作った作品はそのままインスタへ投稿可能
音楽などもEditsから選択して投稿できるため便利
Editsから投稿するとストーリーズに届かないなど
デメリットもあるので⚠が必要

Edits

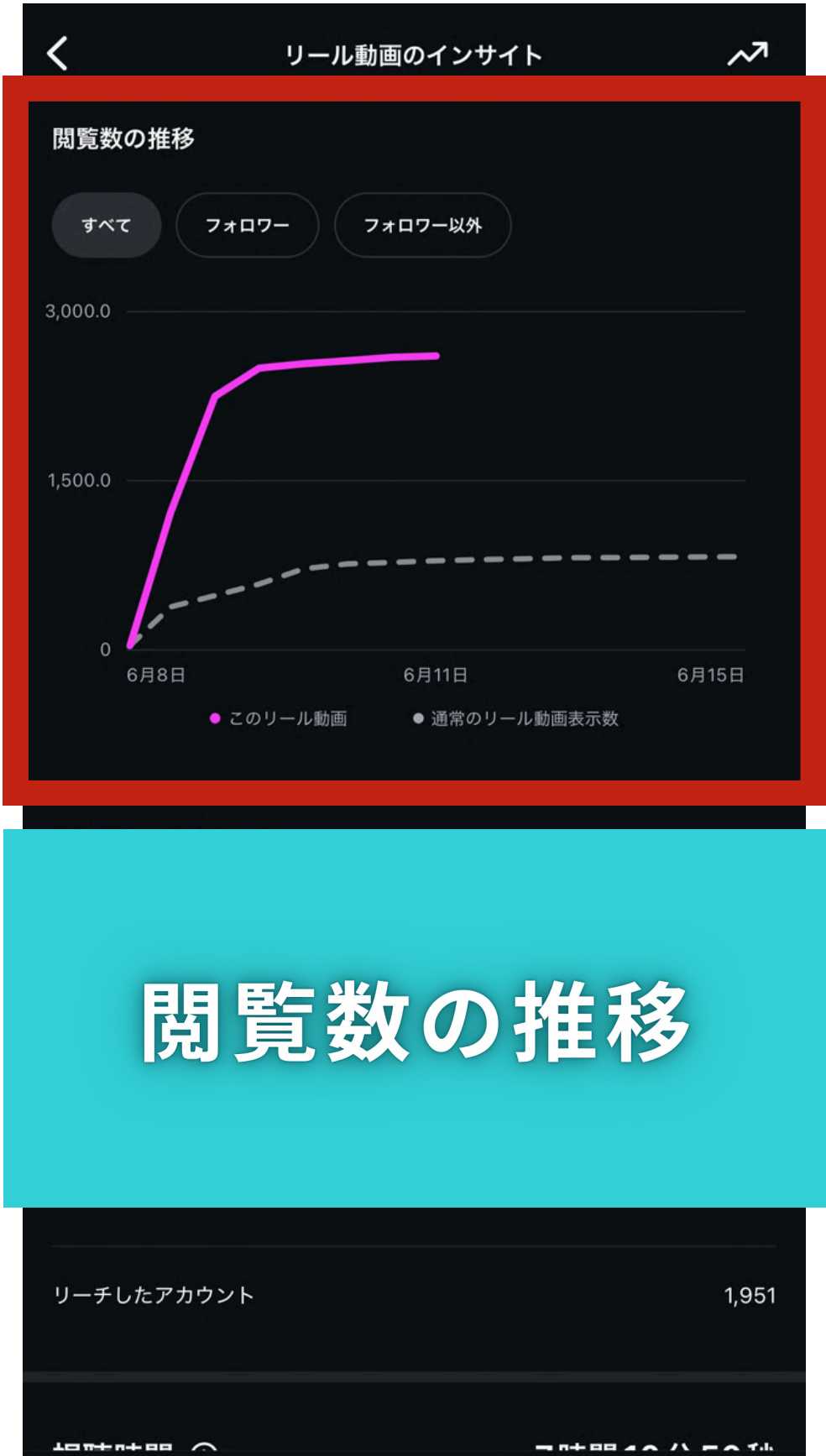
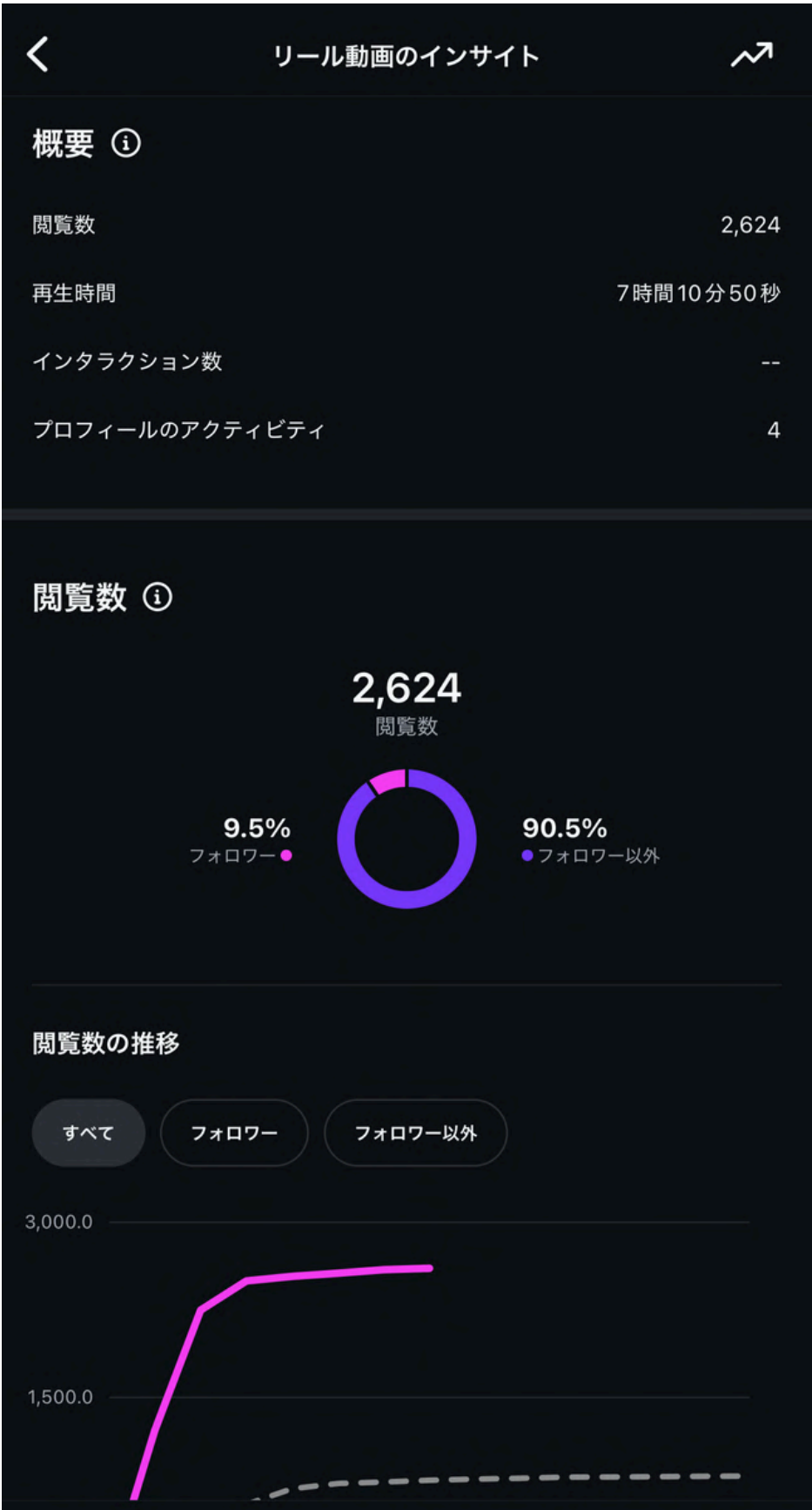
早速使ってみます！

Editsは使えるのか？

- 結論 -

使わないと損するレベル

新しくなった！Instagramのリール画面のインサイト



Editsのインサイト画面①



再生数

リール動画が再生または表示された回数

スキップ率

リール動画が3秒以内にスキップされた割合

平均再生時間

リール動画の平均再生時間

いいね率

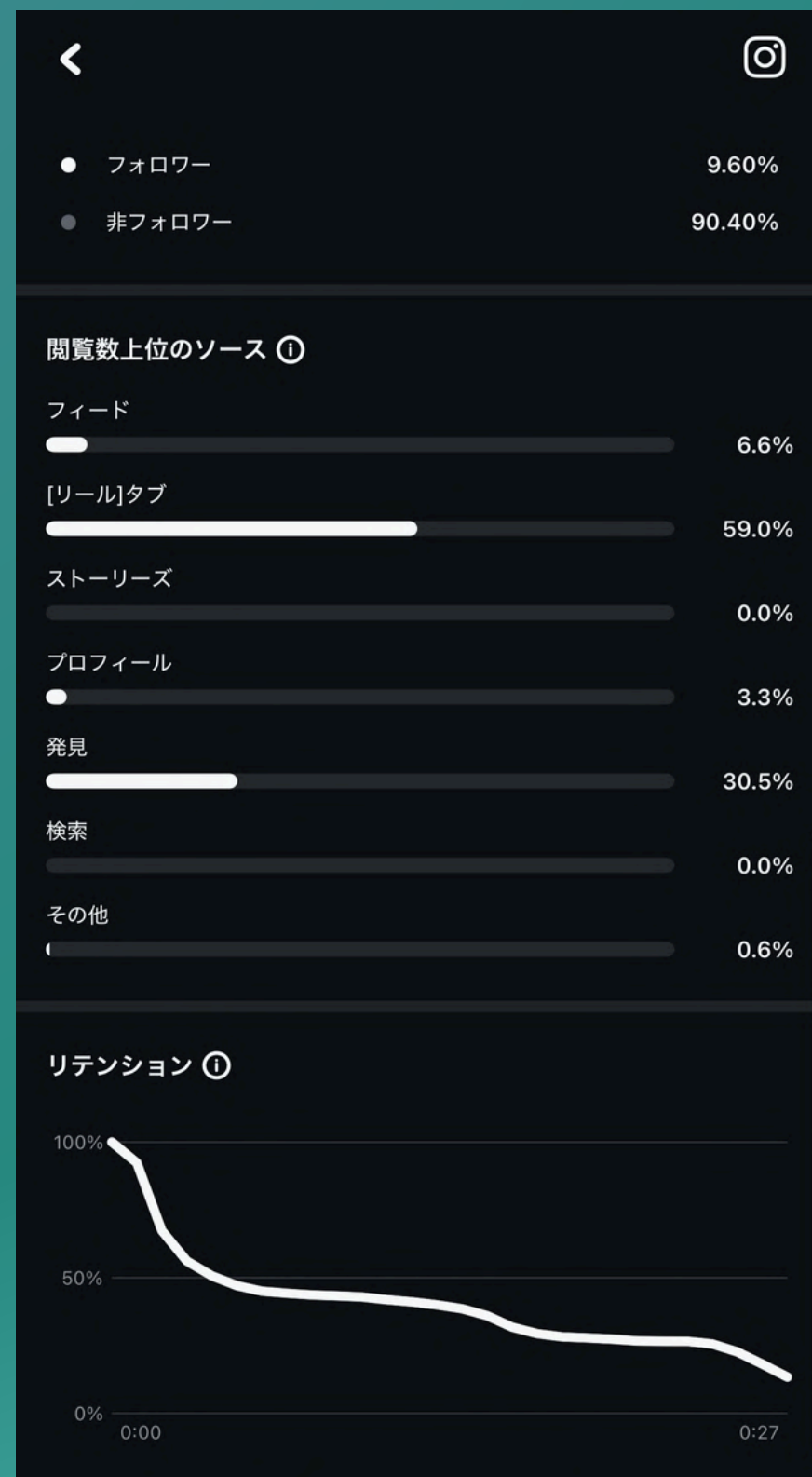
シェア率

コメント率

保存率

リール動画の閲覧数のうち、
「いいね!」「シェア」「コメント」「保存」
された閲覧数の割合

Editsのインサイト画面②



フィード

リールタブ

ストーリーズ

プロフィール

発見

検索

その他

リール動画の閲覧数のうち、それぞれで閲覧された割合となります。

リテンション

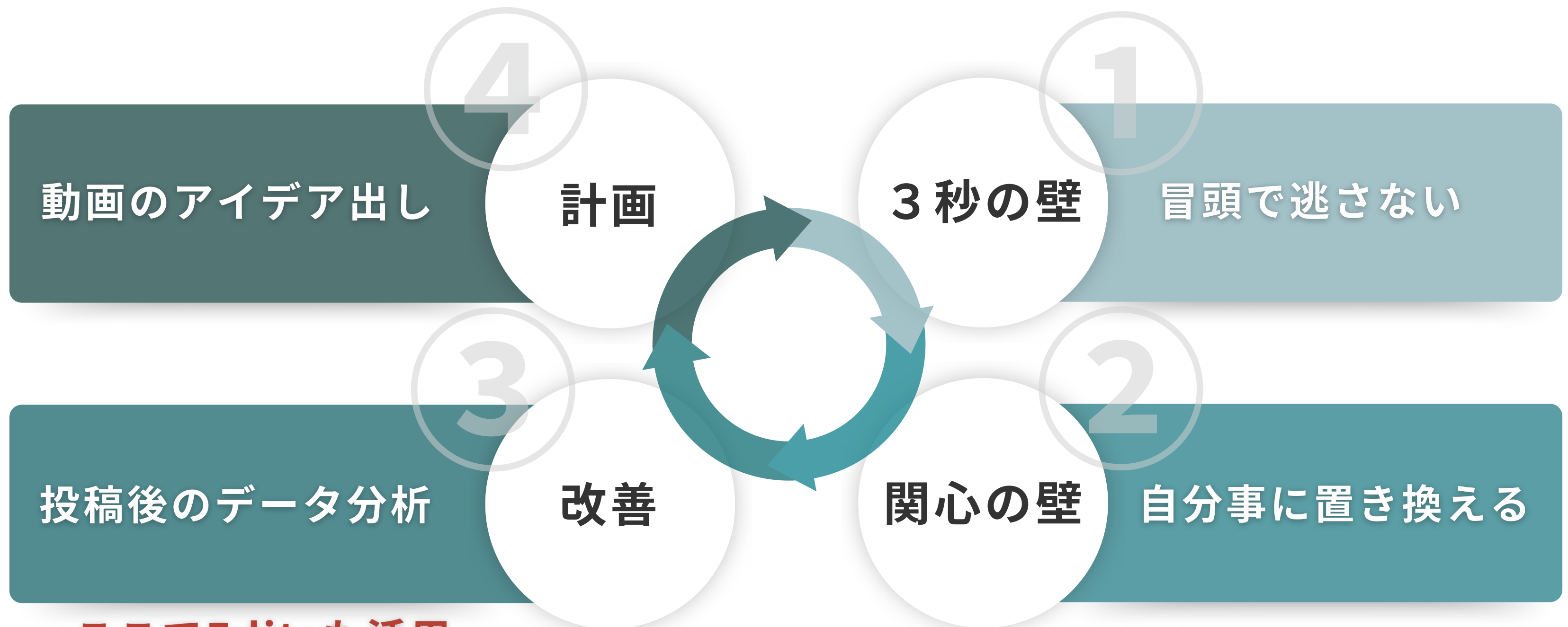
動画再生中の各瞬間における合計オーディエンス維持率を表します。

ん？どう使うの？？？

の前に・・・

現在のインスタにおけるバズらせる条件

1 発でバズらせるにはかなりの訓練と時間、経験、技術が必要
ひとつずつ改善していく必要がある



ここでEditsも活用

3秒の壁チェックの仕方

スキップ率

～ここを改善しないと先がない～



このまま継続しても
絶対に伸びません！！



このままでもOK
ただ、バズらせるに
は改善が必要

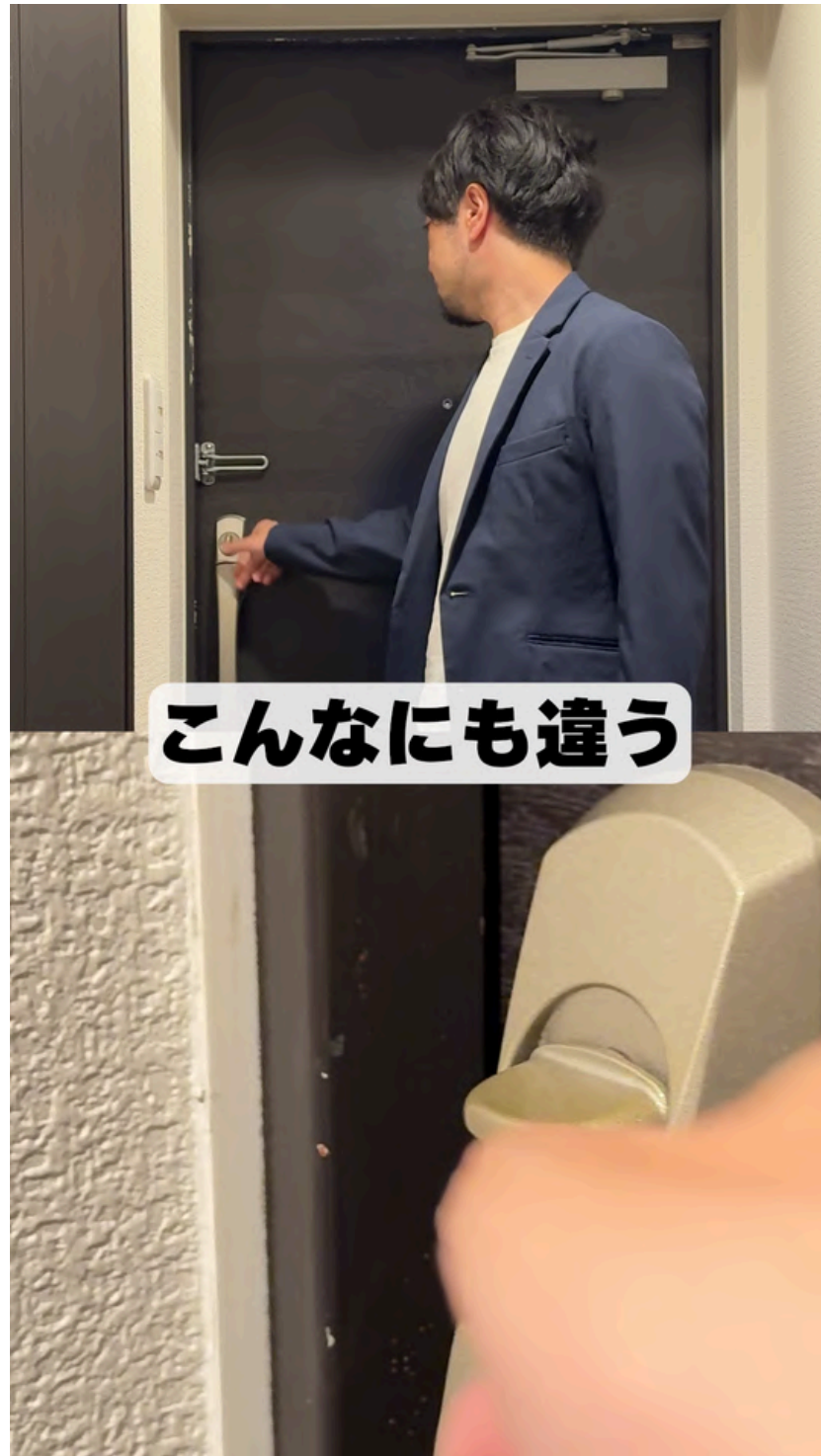


バズる可能性大
素晴らしい冒頭です

スキップ率を下げるには冒頭を変える必要がある

誰にでもできる改善案

分割構図



上下 2 分割構図

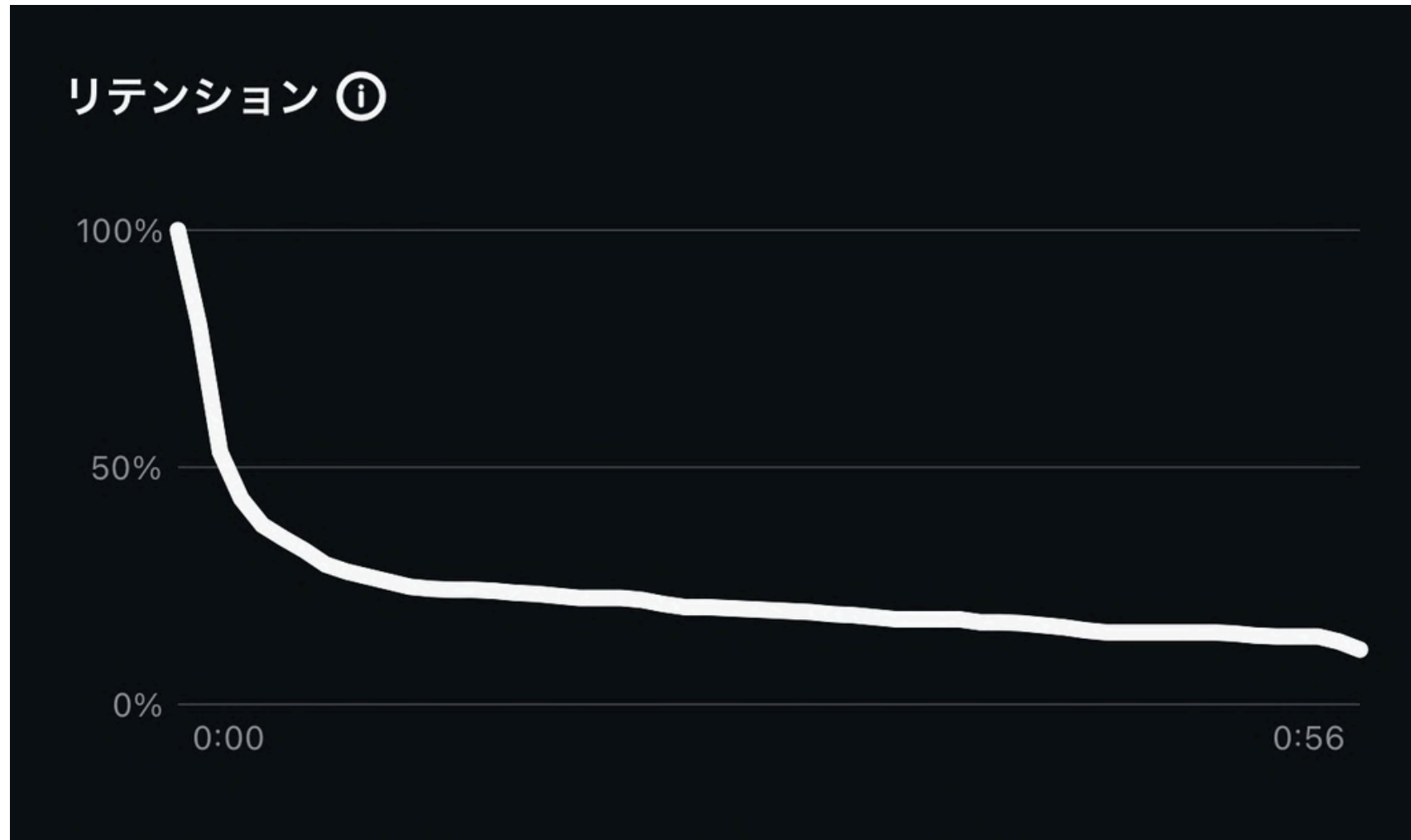


左右 3 分割構図

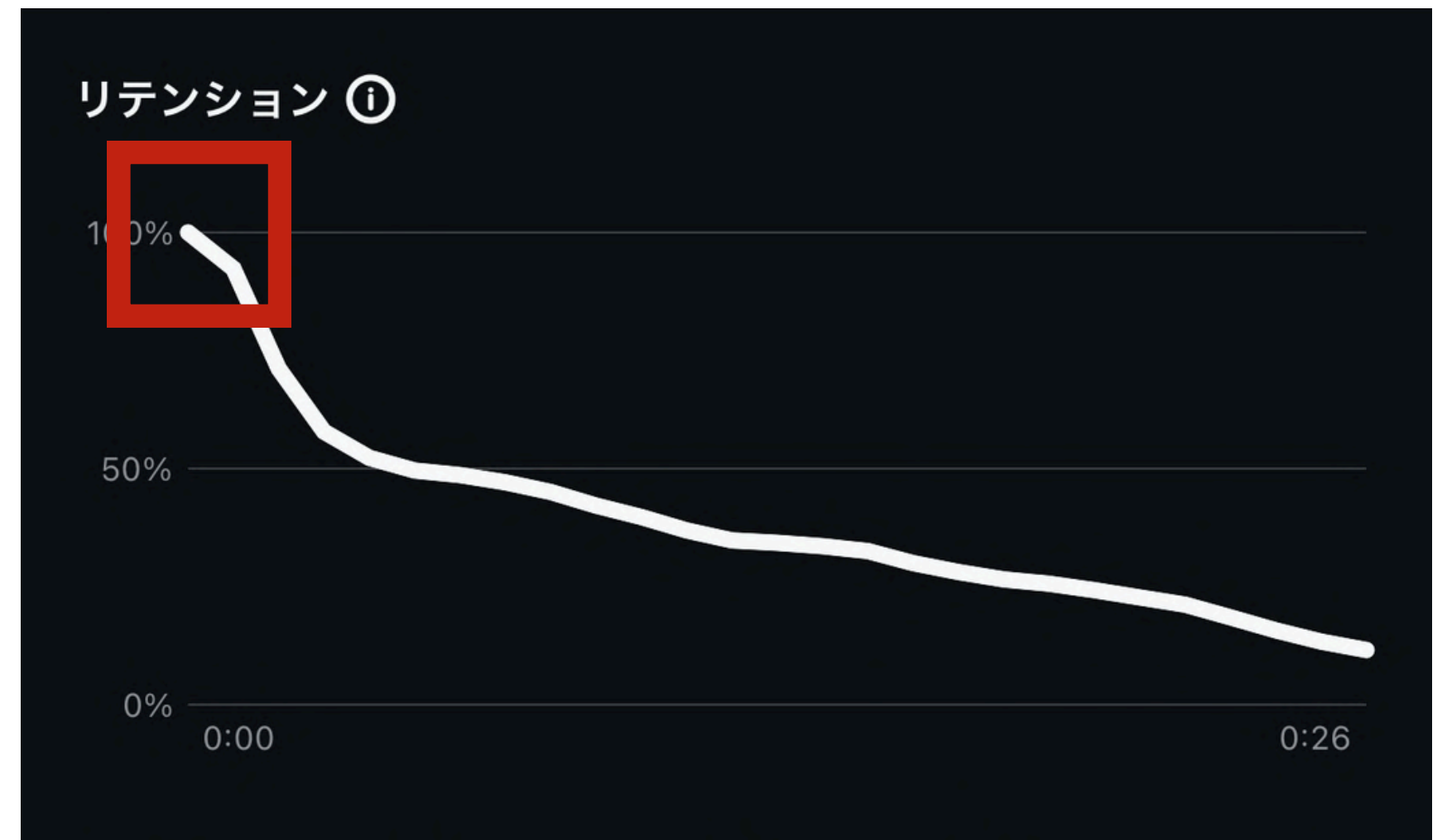


複数分割構図

リテンションで分析①冒頭のフックが効いているとき



冒頭のフックが弱いと
スト〜〜ん！って落ちてしまう



一瞬「くの字」に曲がる
その後関心を引くとなだらかに

興味関心の壁

A low-angle shot of a roller coaster car ascending a steep red track. The car is filled with people, and the track is supported by blue structural beams. The background is a clear, bright blue sky.

ジェットコースター
好きですか？

リテンションで分析②興味関心度合いが違くと落ち方が違う



30%以下

投稿テーマを変更



50%以上

興味関心を引けている

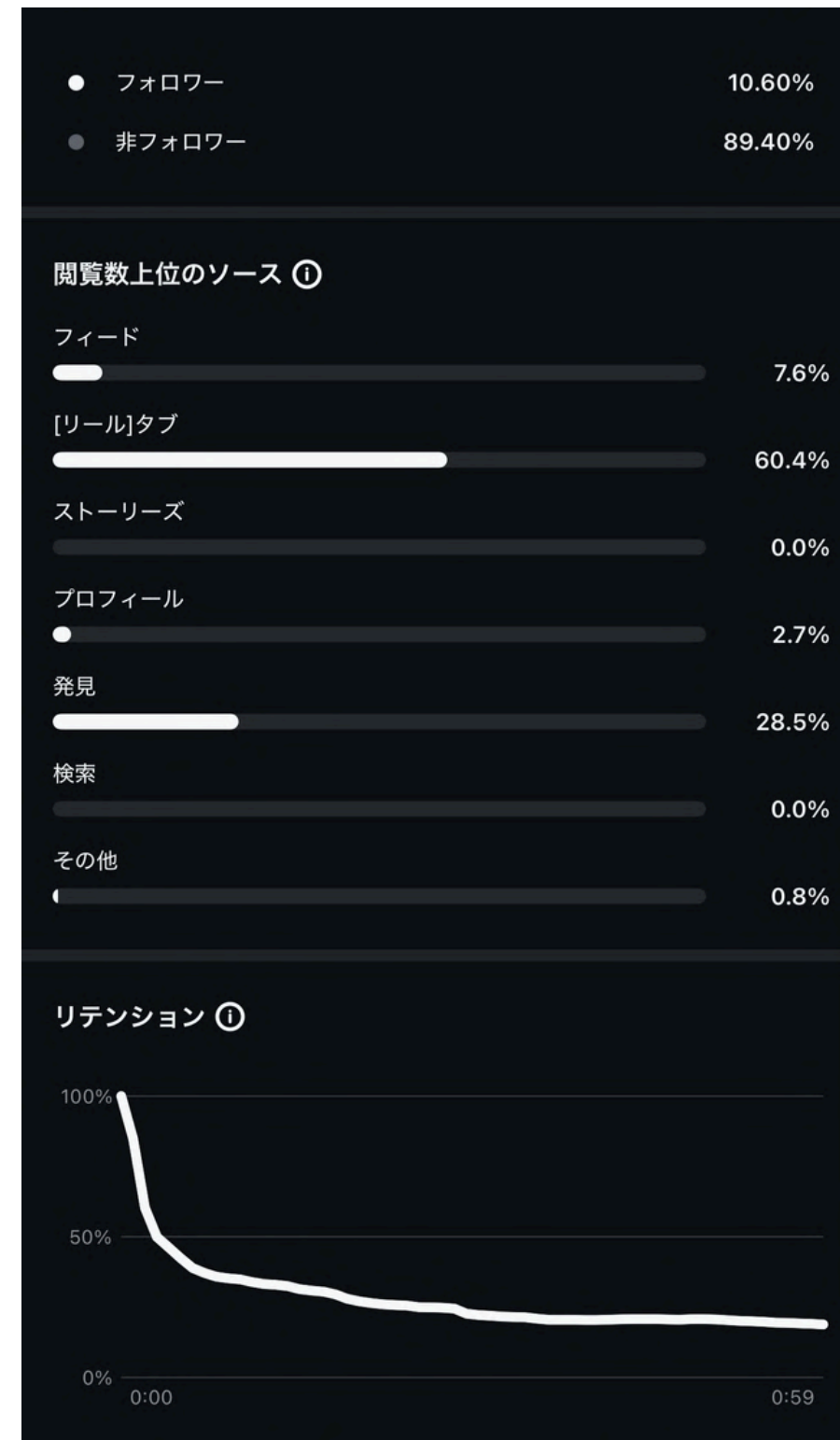


80%以上

類似したものを投稿

興味関心が低くニッチなテーマでも戦略はある！

インサイトで解析！この投稿なぜ伸びた！？



問題

あまりパツとしない
エンゲージメント
でも通常の2倍伸びている
なぜ伸ばすことができたのでしょうか？



平均再生時間も
発見欄に關与する



長めの動画は効果あり

興味関心の壁を
超えるには？

悩みや要求に対して
「変化」を与える

「変化とは」

Before／After 「視聴前」と「視聴後」で感情の差を与えるもの

①基本的系

BEFORE → AFTER

過去 → 未来

以前 → 以後

昔 → 今

②成長系

素人 → プロ

初心者 → 達人

未熟 → 熟練

見習い → マスター

生徒 → 師匠

③感情系

不安 → 自信

悩み → 解決

混乱 → 理解

疑問 → 納得

迷い → 決断

心配 → 安心

④過程系

準備 → 本番

練習 → 実践

計画 → 実行

構想 → 実現

下書き → 完成

試作 → 製品

⑤状態系

無知 → 理解

課題 → 達成

問題 → 解決

困難 → 克服

失敗 → 成功

トライ → ゴール

⑥外見系

すっぴん → メイク後

改装前 → 改装後

加工前 → 加工後

素材 → 完成品

⑦能力系

未習得 → 習得

不可能 → 可能

限界 → 突破

挑戦 → 達成

努力 → 結果

⑧期待系

予想 → 現実

期待 → 結果

願望 → 実現

夢 → 現実

目標 → 達成

⑨変身系

普通 → 特別

凡人 → 達人

一般 → 特殊

平凡 → 非凡

⑩創造系

アイデア → 作品

構想 → 完成

企画 → 実現

発想 → 創造

想像 → 具現化

Editsを活用しよう！

～インサイト分析の重要性について～



まずスキップ率を
改善しないと
想いが届かない



相手にとって
メリットを感じてもらう
“変化“を大切に！



Instagramと
Editsのインサイトを
併用し続けること

Editsを使うことで対策を打つことが必ずできる！

ご清聴ありがとうございました！